

世界初！聞こえ調整機能付き イヤカフ型集音器^{※1}

「ミライスピーカー・イヤー」

GREEN FUNDING で支援総額 1 億円突破！

「母に」「父に」贈りたいに加え「自分用にも」の声
シンプルな操作性や軽やかな装着感が支持を拡大

「100年の人生をテクノロジーで豊かにする」という想いのもと、テクノロジーの力で誰もが明るく前向きに暮らせる社会づくりをめざす株式会社ミライスピーカー（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：山地浩、以下「当社」）は、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて実施中の、耳をふさがらないイヤカフ型集音器「ミライスピーカー・イヤー（MIRAI SPEAKER Ear）」および「ミライスピーカー・イヤー ライト（MIRAI SPEAKER Ear Lite）」のプロジェクトにおいて、開始から19日間で支援総額1億円を突破したことをお知らせいたします。

【2026年4月1日現在 支援総額：103,700,638円／支援人数：3514名】

GREEN FUNDING サイト <https://greenfunding.jp/lab/projects/9307>



※1 アプリによる聞こえ調整機能（出力設定のパーソナライズ）をもつ集音器として（調査元：ステラアソシエ株式会社、2026年3月時点）

■発売の背景

当社は、「聞こえづらさ」という課題と10年以上向き合い続けてきました。独自技術「曲面サウンド®」搭載の家庭用「ミライスピーカー®」シリーズは、テレビの言葉の聞こえにくさを改善するスピーカーとして累計40万台^{※2}を届け、多くのお客様から「家族と一緒にテレビが楽しめるようになった」という声をいただいております。

しかし、お客様の声に耳を傾けるなかで、聞こえの課題はテレビの前だけにとどまらないことが見えてきました。国内で聞こえに課題を抱える方は約1,300万人^{※3}。家族との会話、友人とのランチ、職場での会議や打ち合わせなど、「聞こえづらい」という場面が、日常のいたるところにあります。

聞き取れなかったけれど、なんとなくうなずいてしまう。

もう一度聞き返すのは申し訳なくて、そのまま話を流してしまふ。

そうして少しずつ、会話から遠ざかっていく方も少なくありません。

聞こえづらいままにしてしまう背景に、耳に装着する聞こえのサポートツールに、抵抗を感じている方が多いことが見えてきました。そこには「3つの壁」があります。^{※4}

【装着感の壁】 耳の中に入れるスタイルは圧迫感があり、日常生活が送りづらい。

【デザインの壁】 見た目が年齢を感じさせ、日常的に身につけたいと思えない。

【価格の壁】 高価なイメージがあり、気軽に手が届きにくい。

「ミライスピーカー・イヤー」は、この壁を一つひとつ越えるために生まれた、「新しい選択肢」です。

この「3つの壁」を越えたことで、自分用として日常会話をもっと楽しみたいというニーズと、家族へのギフト用として贈りたい^{※5}というニーズの両方が広がっており、今回の1億円突破を後押しした大きな背景のひとつになっていると考えています。

※2 シリーズ累計販売台数（2026年3月現在） ※3 Japan Trak 2025 https://hochouki.com/files/japan_trak_2025.pdf

※4 出典：40代以上で聞こえサポートツールに抵抗感がある男女409名調査結果より（自社インターネット調査）

※5 実際の製品の発送は5月下旬以降となります（ご購入プランによって異なります）

■ お客様の声（一部抜粋）

【家族との会話をもっと楽しく】

父にミライスピーカーをプレゼントして重宝していますが、今回は自分用に。これがあれば家族や孫との会話ももっと弾みそうです。充電ケースで簡単にボリューム調節ができるのは使いやすいと感じました。（60代男性）

【アプリ不要。シンプルだから、親に贈りたくなる】

離れて暮らす母のために。以前試した他社製品は大きく、操作や音の拾い方に不安があり見送りました。これは、アプリがなくてもシンプルに使えるのが魅力です。着け心地も良く、ミライスピーカー・イヤールイトなら高齢の母も迷わず使いこなせそうです。（50代女性）

【気軽に試しやすい】

最近少し聞こえづらさを感じていて試してみましたが、こもって聞こえていた声の前よりはっきり聞こえて良いと思いました。装着するだけで使えて、操作が簡単なのも魅力的でした。（60代女性）

【メガネやマスクと一緒に、装着しやすい】

これまで集音器や補聴器は使ってきませんでしたが、そろそろ考えたいと思って試しにきました。装着してみると、マスクやメガネにも干渉しにくく、着けやすいのが良かったです。日常の中でも取り入れやすそうだと感じました。（70代男性）

※お客様の声は一部抜粋・一部表現調整のうえ掲載しています。

■ 「ミライスピーカー・イヤールイト」体験会開催

「ミライスピーカー・イヤールイト」をより多くの方に実際に体験いただくため、株式会社ミライスピーカー本社にて、製品説明・体験・個別相談会を開催いたします。

当日は、「ミライスピーカー・イヤールイト」および「ミライスピーカー・イヤールイト」の特長や使い方をご紹介するとともに、実際の装着感や聞こえ方をご体験いただけます。あわせて、個別相談にも対応いたします。

・開催場所：

株式会社ミライスピーカー 本社会議室

東京都中央区東日本橋2丁目2-1 VORT 東日本橋 riverfront（旧ビル名：クロスシー東日本橋ビル）8階



・体験会内容：

「ミライスピーカー・イヤールイト」製品説明

製品体験

個別相談会

・開催日時：（各回の所要時間：1時間30分を予定）

・2026年4月15日（水）10:30～/13:00～/15:00～

・2026年4月17日（金）13:00～/15:00～

・定員：各回 5～10 名程度（事前申込制）

※ご用意できる製品の台数により前後する場合があります。
※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

・お申し込み URL：（4 月 3 日（金）12 時 お申し込み開始予定）

<https://q.c-rings.net/?enq=hbwRpc2GMVA%3d>

※上記お申し込みフォームは 4 月 3 日（金）12 時オープン予定です。

■ 「ミライスピーカー・イヤー」の展示について

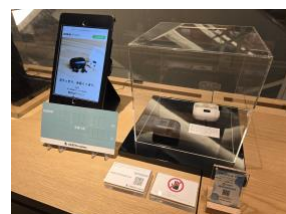
以下の店舗にて「ミライスピーカー・イヤー」を実際にお試しいただけます。

※専用アプリによる「聞こえのチェック」、充電ケースによる「リモートマイク機能」は、店頭ではお試しいただけませんのであらかじめご了承ください。

▶ SHIBUYA TSUTAYA（4 階「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース）

東京都渋谷区宇田川町 21-6

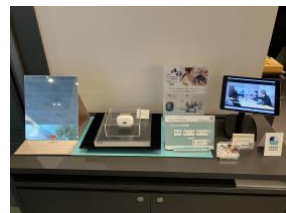
SHIBUYA TSUTAYA 4 階「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース



▶ 蔦屋家電+（二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット）

東京都世田谷区玉川 1 丁目 14 番 1 号

二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット



■ 「ミライスピーカー・イヤー」の特長

「ミライスピーカー・イヤー」は、耳をふさがないイヤカフ型のデザインと、スマートフォン専用アプリによる「聞こえ調整機能」を組み合わせた新しいスタイルの集音器です。カラーは白・黒の 2 色展開。ワイヤレスイヤホンとしても使用でき、日常のあらゆるシーンでご活用いただけます。

【特長 1】片耳 5.6g。つけていることを忘れる軽さ

イヤカフ型のオープンイヤー設計により、耳をふさがず開放的な着け心地を実現。眼鏡とも干渉せず、長時間装着でも疲れにくい設計です。

【特長 2】5 分で完了。あなた専用の「聞こえ」に自動調整（ミライスピーカー・イヤーのみ）

専用アプリの「聞こえチェック」を 5 分受けるだけ。16 チャンネル・インテリジェント DSP が周波数帯域ごとにリアルタイムであなた専用の「聞こえ」に調整します。好みに合わせて自分で調整もでき、いつでも再チェックも可能です。



【特長 3】充電ケースで誰でも簡単操作

充電ケースには大きなボタンと LED ディスプレイを搭載。本体イヤホンやスマートフォンの専用アプリだけでなく、充電ケースの背面ボタンでシーン切り替え、側面ボタンで左右それぞれの音量調整が直感的に行えます。充電残量は数字表示と左右の目盛りで一目で確認できます。



【特長 4】充電ケースを置くだけで集音。リモートマイク機能（ミライスピーカー・イヤーのみ）

充電ケース自体がマイクユニットとして機能。充電ケースの背面のボタンを操作し集音したい場所に置くだけで、最大約 10 メートル離れた場所まで、音声を Bluetooth® で本体イヤホンに直接転送します。テレビ視聴時や騒音下での会話、グループ会食など、幅広い場面で活躍します。





■ ミラリスピーカー・イヤー搭載の「聞こえ」技術

音声処理機能

耳をふさがないイヤカフ型ながら、16チャンネル・インテリジェントDSPを採用。チャンネル数が多いほど周波数帯域をより細かく分割して処理できるため、言葉の聞き取りに重要な音域を精密に調整し、自然でクリアな聞こえを実現します。

- 自声自動調整 自分の声が大きくなりすぎない音声処理で不自然な聞こえを防ぐ
- ハウリング防止 AIによる周波数検知を搭載し、ハウリング音（キーン音）を、ノッチフィルターで除去します。
- ノイズキャンセル AI（DNN学習）による処理とDRC（ダイナミックレンジコントロール）処理を組み合わせ、ファン音などの環境音を低減します
- 突発音制御 食器の衝突など突然の大きな音をやわらげ、耳を保護する

専用アプリ機能（ミラリスピーカー・イヤーのみ）

一人ひとりの「聞こえ」に合わせてデバイスを個別調整できる専用アプリを提供。パーソナライズされた聞こえ体験を実現します。

- 聞こえチェック 5分の簡単チェックであなた専用の「聞こえ」に合わせた音を自動調整
- 個別調整 周波数ごとに音を微調整し、好みの聞こえに設定可能
- シーン選択 環境に合わせたシーン選択（屋内/屋外/TV/強風）でどこでも快適な聞こえを実現
- ノイズ除去 ノイズ除去の強度をアプリから任意に調整可能

■ 2モデル展開。「聞こえ」の課題にあわせて選べる

	<ベーシックモデル> ミラリスピーカー・イヤー	ミラリスピーカー・イヤー ライト
価格（税込）	¥39,600（税込）	¥29,700（税込）
イヤホン単体集音機能	●	●
シーン選択	●	●
突発音防止	●	●
自声抑制	●	●
充電ケースでの操作	●	●
専用アプリ（聞こえチェック）	●	—
充電ケース搭載の集音マイク	●	—
カラー	白・黒	白・黒
こんな方に	専用アプリで一人ひとりの聞こえに合わせて調整可能なモデル	スマートフォンでの調整不要、シンプル操作が可能なモデル

◆仕様

MIRAI SPEAKER.

Ear

ミラリスピーカー・イヤー

主な仕様

イヤホン重量	5.6g(片耳)
バッテリー容量	55mAh(本体)／550mAh(充電ケース)
イヤホン充電時間	約2時間
充電ケース充電時間	約2時間
集音機能時間	最大10時間
Bluetooth® オン時の最大音楽再生時間	最大6時間
最大音圧レベル	(OSPL90)122dB ±3dB

防水・防塵仕様	IP55
Bluetooth® バージョン	5.3
動作温度	-10°C~40°C

* 本製品は曲面サウンド®の技術を用いた製品ではありません

* 掲載の製品仕様・価格・外観・発売時期は予告なく変更される場合がございます。最新情報は公式サイトをご確認ください。

【商標について】

※ Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth® SIG, Inc.が所有する登録商標であり、株式会社ミライスピーカーはこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。

※ 本製品は集音器です。医療機器認証を取得した機器（補聴器）ではありません。聞こえ方には個人差があります。

※ 聴覚に気になる症状がある方は、医師または専門家にご相談ください。

<会社概要>

会 社 名：株式会社ミライスピーカー（英文名称：Mirai Speaker Inc.）

本 社：東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号 8 階

設 立：2013 年 10 月 7 日

代表取締役社長：山地 浩

資 本 金：50,000,000 円（資本準備金含む：100,000,000 円）

事 業 内 容：「ミライスピーカー」「ミライスピーカー・イヤール」等のエイジテック製品の企画・開発・製造・販売

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ミライスピーカー 広報担当：高濱

〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号

VORT 東日本橋 riverfront（旧ビル名：クロスシー東日本橋ビル）8 階

TEL：090-4019-2535 MAIL：ml_pr@miraisp.jp