

## 世界初！聞こえ調整機能付き イヤカフ型集音器<sup>※1</sup> 「ミライスピーカー・イヤー」

### GREEN FUNDING デイリーランキング初日から3日連続1位達成！

ご支援のコメントに「母に」「父に」贈りたいという声  
母の日・父の日前の"プレゼント需要"も後押し

「100年の人生をテクノロジーで豊かにする」という想いのもと、テクノロジーの力で誰もが明るく前向きに暮らせる社会づくりをめざす株式会社ミライスピーカー（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：山地浩、以下「当社」）は、2026年3月13日よりクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、耳をふさがないイヤカフ型集音器「ミライスピーカー・イヤー（MIRAI SPEAKER Ear）」および「ミライスピーカー・イヤー ライト（MIRAI SPEAKER Ear Lite）」のプロジェクトを開始しました。

開始から3日間でGREEN FUNDING デイリーランキング1位を3日連続で獲得し、支援人数2,260名、支援総額約6,496万円（3月16日16時現在）に達したことをお知らせいたします。寄せられたご支援のコメントの中には「母に」「父に」「親に」贈り物として選んだという声も目立ち、母の日・父の日前の"親へのプレゼント需要"が後押ししています。

GREEN FUNDING サイト <https://greenfunding.jp/lab/projects/9307>



※1 アプリによる聞こえ調整機能（出力設定のパーソナライズ）をもつ集音器として（調査元：ステラアソシエ株式会社、2026年3月時点）

#### ■発売の背景

当社は、「聞こえづらさ」という課題と10年以上向き合い続けてきました。独自技術「曲面サウンド®」搭載の家庭用「ミライスピーカー®」シリーズは、テレビの言葉の聞こえにくさを改善するスピーカーとして累計40万台<sup>※2</sup>を届け、多くのお客様から「家族と一緒にテレビが楽しめるようになった」という声をいただいております。しかし、お客様の声に耳を傾げるなかで、聞こえの課題はテレビの前だけにとどまらないことが見えてきました。国内で聞こえに課題を抱える方は約1,300万人<sup>※3</sup>。家族との会話、友人とのランチ、職場での会議や打ち合わせなど、「聞こえづらい」という場面が、日常のいたるところにあります。

聞き取れなかったけれど、なんとなくうなずいてしまう。

もう一度聞き返すのは申し訳なくて、そのまま話を流してしまう。

そうして少しずつ、会話から遠ざかっていく方も少なくありません。

聞こえづらいままにしてしまう背景に、耳に装着する聞こえのサポートツールに、抵抗を感じている方が多いことが見えてきました。そこには「3つの壁」があります。<sup>※4</sup>

【装着感の壁】 耳の中に入れるスタイルは圧迫感があり、日常生活が送りづらい。

【デザインの壁】 見た目が年齢を感じさせ、日常的に身につけたいと思えない。

【価格の壁】 高価なイメージがあり、気軽に手が届きにくい。

「ミライスピーカー・イヤー」は、この壁を一つひとつ越えるために生まれた、「新しい選択肢」です。

また、この「3つの壁」を越えたことで、親へのプレゼントとしても選ばれている様子が、ご支援のコメントから伺えます。「シンプル操作の方が億劫にならずに使ってもらえそう」「聞こえのサポートツールに抵抗を感じている母や父に贈りたい」「外出が難しい高齢の親に、まず試させてみたい」など、親の聞こえの課題を解決したいと思いつつも、なかなか希望にあった製品が見つからなかった方々が、「この製品なら贈れる」と背中を押された様子が伺えます。母の日・父の日を前にしたタイミングとも重なり、こうしたプレゼント需要が開始3日間で支援人数2,260名、支援総額約6,496万円(3月16日16時現在)という結果にも表れています。※5

※2 シリーズ累計販売台数(2026年3月現在) ※3 Japan Trak 2025 [https://hochouki.com/files/japan\\_trak\\_2025.pdf](https://hochouki.com/files/japan_trak_2025.pdf)

※4 出典: 40代以上で聞こえサポートツールに抵抗感がある男女409名調査結果より(自社インターネット調査)

※5 実際の製品の発送は5月下旬以降となります(ご購入プランによって異なります)

## ■ 「ミライスピーカー・イヤー」の展示について

2026年3月13日(金)より、以下の店舗にて「ミライスピーカー・イヤー」を実際にお試しいただけます。

### ▶ SHIBUYA TSUTAYA (4階「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース)

東京都渋谷区宇田川町21-6

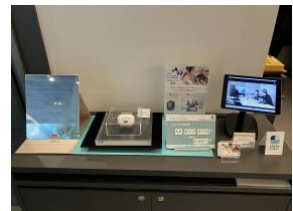
SHIBUYA TSUTAYA 4階「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース



### ▶ 蔦屋家電+ (二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット)

東京都世田谷区玉川1丁目14番1号

二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット



## ■ 「ミライスピーカー・イヤー」の特長

「ミライスピーカー・イヤー」は、耳をふさがないイヤカフ型のデザインと、スマートフォン専用アプリによる「聞こえ調整機能」を組み合わせた新しいスタイルの集音器です。カラーは白・黒の2色展開。ワイヤレスイヤホンとしても使用でき、日常のあらゆるシーンでご活用いただけます。

### 【特長1】片耳5.6g。つけていることを忘れる軽さ

イヤカフ型のオープンイヤー設計により、耳をふさがず開放的な着け心地を実現。眼鏡とも干渉せず、長時間装着でも疲れにくい設計です。

### 【特長2】5分で完了。あなた専用の「聞こえ」に自動調整(ミライスピーカー・イヤーのみ)

専用アプリの「聞こえチェック」を5分受けるだけ。16チャンネル・インテリジェントDSPが周波数帯域ごとにリアルタイムであなた専用の「聞こえ」に調整します。好みに合わせて自分で調整もでき、いつでも再チェックも可能です。



### 【特長3】充電ケースで誰でも簡単操作

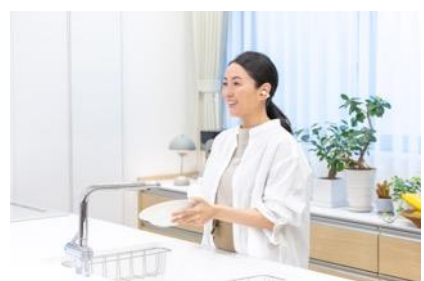
充電ケースには大きなボタンとLEDディスプレイを搭載。本体イヤホンやスマートフォンの専用アプリだけでなく、充電ケースの背面ボタンでシーン切り替え、側面ボタンで左右それぞれの音量調整が直感的に行えます。充電残量は数字表示と左右の目盛りで一目で確認できます。



### 【特長4】充電ケースを置くだけで集音。リモートマイク機能(ミライスピーカー・イヤーのみ)

充電ケース自体がマイクユニットとして機能。充電ケースの背面のボタンを操作し集音したい場所に置くだけで、最大約10メートル離れた場所まで、音声をBluetooth®で本体イヤホンに直接転送します。テレビ視聴時や騒音下での会話、グループ会食など、幅広い場面で活躍します。





## ■ ミライスピーカー・イヤード搭載の「聞こえ」技術

### 音声処理機能

耳をふさがないイヤカフ型ながら、16チャンネル・インテリジェントDSPを採用。チャンネル数が多いほど周波数帯域をより細かく分割して処理できるため、言葉の聞き取りに重要な音域を精密に調整し、自然でクリアな聞こえを実現します。

- 自声自動調整 自分の声が大きくなりすぎない音声処理で不自然な聞こえを防ぐ
- ハウリング防止 AIによる周波数検知を搭載し、ハウリング音（キーン音）を、ノッチフィルターで除去します。
- ノイズキャンセル AI（DNN学習）による処理とDRC（ダイナミックレンジコントロール）処理を組み合わせ、ファン音などの環境音を低減します
- 突発音制御 食器の衝突など突然の大きな音をやわらげ、耳を保護する
- 

### 専用アプリ機能（ミライスピーカー・イヤーのみ）

一人ひとりの「聞こえ」に合わせてデバイスを個別調整できる専用アプリを提供。パーソナライズされた聞こえ体験を実現します。

- 聞こえチェック 5分の簡単チェックであなた専用の「聞こえ」に合わせた音を自動調整
- 個別調整 周波数ごとに音を微調整し、好みの聞こえに設定可能
- シーン選択 環境に合わせたシーン選択（屋内/屋外/TV/強風）でどこでも快適な聞こえを実現
- ノイズ除去 ノイズ除去の強度をアプリから任意に調整可能

## ■ 2モデル展開。「聞こえ」の課題にあわせて選べる

	<ベーシックモデル> ミライスピーカー・イヤー	ミライスピーカー・イヤー ライト
価格（税込）	¥39,600（税込）	¥29,700（税込）
イヤホン単体集音機能	●	●
シーン選択	●	●
突発音防止	●	●
自声抑制	●	●
充電ケースでの操作	●	●
専用アプリ（聞こえチェック）	●	—
充電ケース搭載の集音マイク	●	—
カラー	白・黒	白・黒
こんな方に	専用アプリで一人ひとりの聞こえに合わせて調整可能なモデル	スマートフォンでの調整不要、シンプル操作が可能なモデル

## ◆仕様

MIRAI SPEAKER.

Ear

ミライスピーカー・イヤー

主な仕様

イヤホン重量	5.6g(片耳)
バッテリー容量	55mAh(本体)／550mAh(充電ケース)
イヤホン充電時間	約2時間
充電ケース充電時間	約2時間
集音機能時間	最大10時間
Bluetooth® オン時の最大音楽再生時間	最大6時間
最大音圧レベル	(OSPL90)122dB ±3dB

防水・防塵仕様	IP68(試験中)
Bluetooth® バージョン	5.3
動作温度	-10°C~40°C

\* 本製品は曲面サウンド®の技術を用いた製品ではありません

\* 掲載の製品仕様・価格・外観・発売時期は予告なく変更される場合がございます。最新情報は公式サイトをご確認ください。

【商標について】

※ Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth® SIG, Inc.が所有する登録商標であり、株式会社ミライスピーカーはこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。

※ 本製品は集音器です。医療機器認証を取得した機器（補聴器）ではありません。聞こえ方には個人差があります。

※ 聴覚に気になる症状がある方は、医師または専門家にご相談ください。

## <会社概要>

会 社 名：株式会社ミライスピーカー（英文名称：Mirai Speaker Inc.）

本 社：東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号クロスシー東日本橋ビル 8 階

設 立：2013 年 10 月 7 日

代表取締役社長：山地 浩

資 本 金：50,000,000 円（資本準備金含む：100,000,000 円）

事 業 内 容：「ミライスピーカー」「ミライスピーカー・イヤール」等のエレクトリック製品の企画・開発・製造・販売

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ミライスピーカー 広報担当：高濱

〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2 丁目 22 番 1 号クロスシー東日本橋ビル 8 階

TEL：090-4019-2535 MAIL：ml\_pr@miraisp.jp